

bharti TODAY

VOL-21 . NUMÉRO 1 . 2017

Profiter d'une relation gagnant-gagnant avec le client





Chers collègues,

Avec le lancement de Airtel Payments Bank, la première banque indienne du genre à être en service sur toute l'étendue du territoire, Bharti Airtel entre dans une nouvelle phase passionnante de sa croissance. La présence du Ministre des Finances au lancement montre l'importance de cette nouvelle catégorie de banques pour l'économie en général et le secteur financier du pays en particulier.

Nous sommes fiers d'avoir joué un rôle de pionnier dans ce domaine et d'avoir porté la banque numérique aux citoyens non bancarisés, notamment dans les zones rurales éloignées. Airtel Payments Bank est engagée dans le développement d'un écosystème de paiements numériques à l'échelle nationale avec plus de 5 millions de commerçants, ce qui permet aux clients d'effectuer des paiements sans numéraire sécurisés et pratiques pour des biens et services et de faire des dépôts.

À Bharti, le client est toujours au cœur de chaque décision que nous prenons. Cette manière de faire des affaires est profondément ancrée dans l'ADN de nos entreprises, sans tenir compte de la nature de leur activité.

'Open Network' d'Airtel, un projet novateur pour mieux servir la clientèle dans la transparence et par la collaboration, est déjà plébiscité. D'autres entreprises

du groupe se sont fait une réputation par leur capacité à innover avec leur portefeuille de produits et services pour ravir les clients.

Je viens juste de reprendre le flambeau en qualité de Président du Conseil de GSMA et me réjouis d'avance de cette mission ponctuelle de deux ans pour collaborer étroitement avec le reste des membres du Conseil, l'équipe de direction de GSMA et les membres de l'Association pour régler les problèmes cruciaux auxquels est confronté le secteur à une période importante de son évolution.

Le travail à la Chambre de Commerce Internationale dont je suis le Président prend de plus en plus d'élan. L'OMC a enfin mis en œuvre l'Accord de Facilitation Commerciale, pour lequel la CCI a joué un important rôle. La CCI est également devenue la première organisation non gouvernementale à accéder au statut d'observateur au sein de l'Assemblée Générale des Nations Unies.

Meilleures salutations

A handwritten signature in blue ink, reading "Sunil Bharti Mittal".

Sunil Bharti Mittal

Sommaire

Distinctions & Récompenses	3	Aaghaaz...	13
Profiter d'une relation gagnant-gagnant avec le client	4	Actualités du Groupe	14
Bharti Airtel lance la première banque de paiements en Inde	10	À l'honneur	19
La Fondation Bharti encourage la recherche agricole	12	Sunil Bharti Mittal reprend le flambeau en qualité de Président de GSMA	20



Sunil Bharti Mittal au Top Talk de Thailand Management Association (TMA) à Bangkok (Thaïlande)

Sunil Bharti Mittal nommé Président de GSMA.

Bharti Airtel classée comme réseau mobile le plus rapide de l'Inde en 2016 par Ookla.

Bharti Airtel a remporté le 'Prix de la Meilleure Entreprise Administrée' au 4e Sommet de la Responsabilité d'Entreprise d'Asie.

Bharti Airtel s'est emparée du 'Prix de la Meilleure Solution de Messagerie' lors des 'Trophées mondiaux des Exploitants', 2016.

Bharti Airtel a obtenu la deuxième place dans le 'Rapport 2016 des meilleures marques indiennes' d'Interbrands. Selon l'enquête, la marque de l'entreprise était évaluée à ₹ 350,44 milliards.

Bharti Airtel est placée parmi les trois meilleures marques en qui la clientèle a le plus confiance 2016' en termes d'image de marque.

Bharti Airtel a obtenu la première place dans la catégorie 'Télécoms & Alliés' dans l'enquête annuelle 'Business Today-PeopleStrong' (2016).

Bharti Airtel est classée deuxième dans le troisième rapport 2016 de Brandz des '50 marques indiennes les plus prisées'.

Bharti Airtel a été honorée par le Trophée 'Golden Peacock' dans la gouvernance d'entreprise pour l'année 2016.

Bharti Airtel est sortie comme la seule marque indienne classée parmi celles qui sont les plus admirées en Afrique (2016-17), selon 'Brand Africa 100 : Meilleures marques d'Afrique' de Brand Africa.



Sunil Bharti Mittal au Congrès Mondial du Mobile (2017) à Barcelone

Source: GSMA

Bharti Airtel s'est classée parmi les 15 meilleures entreprises dans le classement des '500 entreprises indiennes les plus prisées de Business Today'.

Airtel Africa a remporté le Prix du 'service le plus innovant' lors des 'AfricaCom 2016' à Cape Town, Afrique du Sud.

Airtel Ghana a remporté le Prix de la 'Meilleure Initiative RSE' lors de la Cérémonie des 'Global Carrier 2016' tenue à Paris en France.

Bharti Foundation a remporté le Prix 'DL Shah Quality' sous la catégorie Platinum lors du '11e Conclave National de la Qualité', à New Delhi.

Bharti Foundation a remporté deux Prix Platinum pour 'les Projets pour l'Éducation d'Excellence' lors des 'Fame Excellence Awards 2016'.

Bharti Foundation a gagné le 'Prix de la Meilleure Initiative de Partenariat' lors du 'International School Enterprise Challenge 2015'.

Bharti Infratel s'est vu attribuer le titre de Développeur de Projet Hors-Réseau de l'Année dans la Catégorie Télécom Verte lors des 'India Solar Week Excellence Awards 2016'.

Indus Towers a été honorée du prix 'Gallup Great Workplace Award 2016'.

PizzaExpress a remporté le Prix 'Choix du Peuple' dans la catégorie 'Meilleure Pizza de la Ville' aux EazyDiner Foodie Awards, 2016 à Mumbai.



(De la gauche vers la droite): Shobana Kamineni, Président-Désigné, CII; Rakesh Bharti Mittal; Dr. Harsh Vardhan, Ministre de l'Union, Gouvernement de l'Inde; Theresa May, Honorable Premier Ministre, Royaume-Uni; Dr. Naushad Forbes, Président, CII et Chandrajit Banerjee, DG, CII



Rakesh Bharti Mittal en compagnie de Shri Narendra Modi, Honorable Premier Ministre de l'Inde lors d'une manifestation du Ministère des Micro, Petites et Moyennes Entreprises à Ludhiana, Penjab (Inde)

airtel

Here's how our network opens up to you.

- Check the network coverage right down to where you live
- See our current towers and future plans
- Let us know where you face network issues
- Partner us in setting up new towers

Profiter d'une relation gagnant-gagnant avec le client

À travers l'initiative audacieuse de Bharti Airtel intitulé 'Open Network' visant à construire un meilleur réseau et le service d'assistance continu (24h/24 et 7j/7) de Bharti Infratel visant à maximiser la disponibilité du réseau en passant par les innovations de FieldFresh Foods destinées à émousser les papilles gustatives des Indiens, les entreprises du groupe Bharti ont toujours cru bon de faire bonne mesure pour non seulement répondre aux besoins des clients, mais également leur faire plaisir en vue d'établir des relations durables avec eux. En effet, le client est au cœur de leurs préoccupations. 'Une relation gagnant-gagnant avec le client' est une habitude ancrée chez elles et constitue leur raison d'être.

Saurabh Malik, habitant à Delhi, est un homme heureux aujourd'hui. Il n'a plus à pâtir des problèmes de connectivité intermittente lorsqu'il passe des appels depuis sa maison. Les appels interrompus appartiennent au passé. Mais ce n'était pas le cas il y a quelques temps; Les appels n'aboutissaient pas souvent, ce qui rendait la vie stressante. Encouragé par un collègue de bureau, M. Saurabh s'est adressé au service client de Bharti Airtel par le biais de l'initiative Open Network de l'entreprise, lancée en juin 2016 dans le cadre de la dynamique de transformation du réseau en Inde connue sous le nom de «Project Leap». Après l'évaluation du problème de réseau, un amplificateur a été installé sur un toit voisin, ce qui a permis d'améliorer l'expérience de réseau dans la localité.



La chaîne de distribution de Bharti Airtel en Inde s'étend sur 1,5 million de points de service avec une présence sur le réseau de 7 892 villes censitaires et de 784 769 villages et villes non censitaires couvrant environ 95,3% de la population nationale.

Saurabh fait partie des millions de clients d'Airtel qui ont commenté leur expérience de réseau sur la plate-forme «Open Network» de l'entreprise, permettant ainsi à Airtel d'optimiser le réseau dans différents domaines.

Première initiative de ce genre dans le secteur, 'Open Network' est un tournant dans la façon dont un opérateur de télécommunications interagit avec ses clients pour améliorer son réseau. Dans le cadre de cette initiative, l'Entreprise a établi une transparence totale en permettant aux clients d'accéder aux informations relatives au réseau mobile à des fins de contrôle et de retour d'informations.

Airtel a rendu accessibles les informations sur son réseau par le biais d'une plateforme interactive en ligne. Sur la base d'un code de couleur, il affiche la couverture du réseau mobile/force du signal ainsi que le déploiement du réseau sur le site.

L'Entreprise a créé de nombreux points de contact (portail internet, myAirtel app, centres d'appel et Boutiques Airtel) pour que les clients donnent leurs opinions sur leur expérience de réseau. À ce jour, la plateforme Open Network a reçu plus de 10 millions de visites. Des millions de clients y compris de nombreuses associations de protection des conditions de logement dans différentes parties de l'Inde ont pu contacter les responsables des sites. L'initiative a permis d'optimiser 73 500 sites au cours des 100 premiers jours du lancement d'Open Network.

La capacité d'Airtel à gagner les cœurs relève de la nature intrinsèque de l'entreprise, qui place le client au cœur de ses décisions. L'entreprise s'est forgé un solide patrimoine en matière d'innovations de marché, son objectif étant d'améliorer la vie de ses clients. Prenez

par exemple, Hello Tunes; lancé en 2004, le service a remplacé les sonneries traditionnelles par des chansons et des clips multimédias, transformant ainsi les appels en une expérience merveilleuse. Les abonnés d'Airtel en Inde ont également été les premiers à expérimenter la puissance du réseau 4G dans le pays. En 2012, Airtel a été le premier opérateur de télécommunications à introduire le service de portefeuille mobile en Inde.

Récemment, Bharti Airtel a lancé «Airtel Payments Bank», la première banque de paiements de l'Inde à mettre en place des services bancaires numériques à la portée de chaque Indien. Airtel est également le premier opérateur en Inde à mettre en place la vectorisation qui offre aux clients des vitesses de connexion à haut débit ultra-rapides grâce à la «Fibre-V». La vectorisation est la première technologie à large bande fixe en Europe. La «Fibre-V» offre des vitesses de données allant jusqu'à 100 Mbps. Airtel a mis en place une technologie ultrasophistiquée appelée « Dual Carrier » qui permet aux abonnés mobiles de profiter de la vitesse de données en mode 4G, même lorsqu'ils sont sur le réseau 3G.

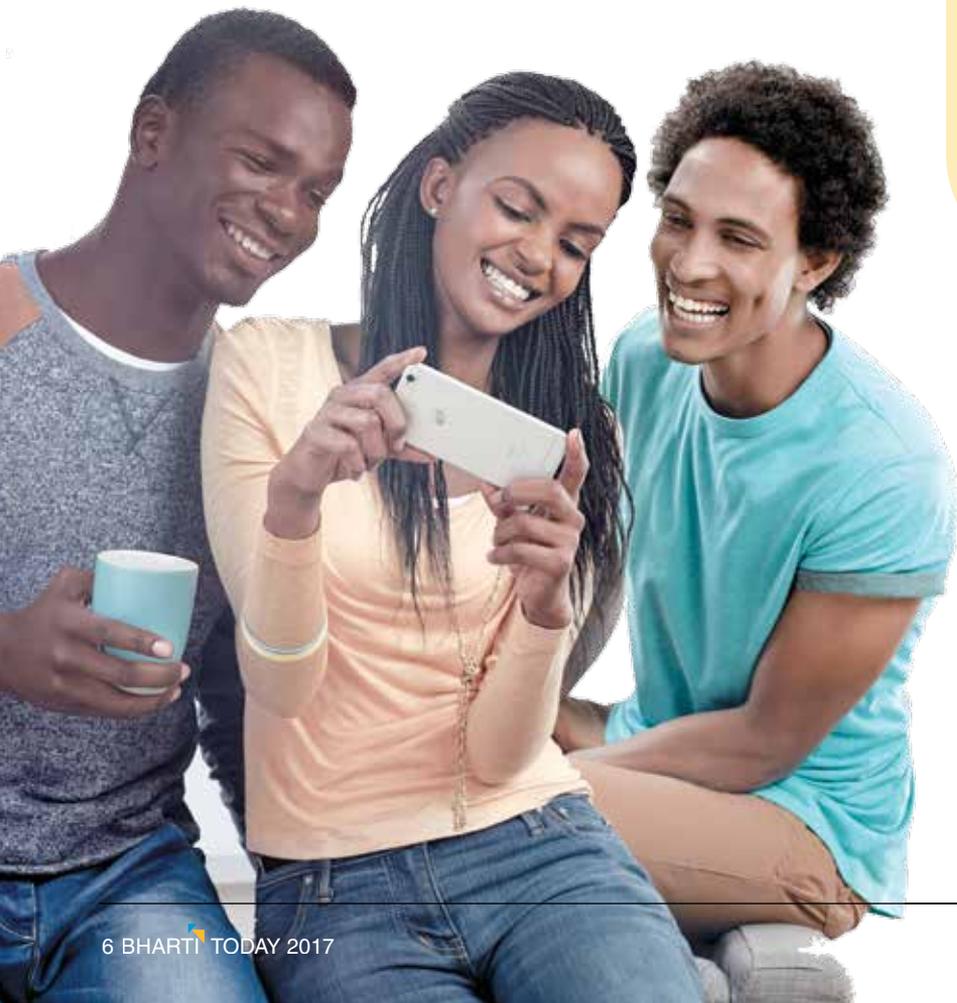
Tandis que l'Entreprise cherche consciencieusement à surpasser les attentes de sa clientèle à chaque point de service grâce à des innovations intelligentes, ses infrastructures et ses capacités d'appoint contribuent aussi énormément au renforcement de l'environnement global de fourniture des services de qualité. Le centre ultramoderne baptisé « Network Experience Center » (NEC) qui a été créé en 2012 en est un exemple illustratif.



Situé à Manesar (près de Delhi), le Network Experience Centre (NEC) est l'une des premières infrastructures de ce genre en Inde au sein de laquelle l'équipe d'assistance surveille les performances du réseau sur différents segments: les services de téléphonie mobile, de téléphonie fixe, de DSL à haut débit et de diffusion directe (DTH), les services aux entreprises, les systèmes de câblodistribution internationaux et les points de connexion internet à partir d'un seul emplacement. Conçue spécialement pour être utilisée comme un centre de commande en cas d'urgence nationale et de catastrophe naturelle, l'installation parasismique fournit un flux continu de données en temps quasi réel pour une action rapide.

L'ESPACE JEUNESSE D'AIRTEL AFRIQUE

En Afrique, un marché essentiellement juvénile, « l'espace client » bien établi de la marque Airtel est structuré autour des deux thèmes sport et musique et s'appuie sur des programmes tels que « Airtel Rising Star » et « Airtel Trace Music »- deux initiatives de recherche de talents à succès phénoménal. « Airtel Trace Music » offre aux musiciens en herbe une chance de réaliser leurs rêves tout simplement en appelant et en chantant sur leurs téléphones. L'initiative «Customer Forum» de l'entreprise vise spécifiquement à accroître les échanges avec les clients de haut de niveau à travers des partenariats avec les hôtels, les compagnies aériennes, les salons d'aéroport, etc.





AIRTEL DTH JOINT L'ACTE A LA PAROLE

- Airtel DTH réalise 95% de ses installations dans les quatre heures suivant la demande. 90% des plaintes formulées par les clients sont résolues dans un délai de six heures.
- En vertu d'un nouveau programme dénommé « express service », opérationnel dans 26 villes, de nouvelles connexions sont établies dans un délai de deux heures suivant la demande

BHARTI INFRATEL - JOUER LE ROLE DE CATALYSEUR

Étant l'une des principales entreprises à offrir aux opérateurs des services d'exploitation de tours de téléphonie mobile, Bharti Infratel est un catalyseur essentiel dont la mission est de s'assurer que les opérateurs mobiles sont capables de fournir des services de qualité aux abonnés. Le centre d'exploitation de la tour «Tower Operations Center» de l'Entreprise, une salle de commande centralisée, joue un rôle clé dans cette mission. Il s'agit d'un point de contact unique qui émet des clignotements visant à signaler toutes alertes de panne dans un site, celles-ci sont ensuite envoyées vers les équipes concernées pour une intervention rapide dans la zone concernée. Opérationnel 24h/24 et 7j/7, le Centre renforce de façon constante l'efficacité des opérations quotidiennes des entreprises mobiles.



LE SAVIEZ-VOUS?

- Bharti Airtel compte plus de 364 millions de clients au titre de l'ensemble de ses activités (décembre 2016).
- Airtel comptait 317 000 stations de base en Inde, en novembre 2016.
- Le réseau mondial d'Airtel s'étend sur 230 000 kilomètres et couvre 50 pays dans 5 continents.
- Airtel Afrique traite chaque mois plus de 75 000 conversations dans les réseaux sociaux avec un temps de réponse moyen de 11 minutes et un taux de résolution de 93%.
- En Afrique, Airtel Money compte 9,1 millions de clients actifs (septembre 2016).
- Airtel Payments Bank est la première banque de paiements en Inde.

FIELDFRESH FOODS & PIZZAEXPRESS - LES PLAISIRS DU PALAIS



Les commentaires des clients sont grandement appréciés, car ils permettent d'améliorer la qualité des produits Del Monte.

Animée par une passion pour «les compositions culinaires délicieuses», FieldFresh Foods exploite l'intérêt croissant des gourmets indiens pour la cuisine internationale via sa marque Del Monte.

Ses mets innovants, basés sur une profonde compréhension de l'évolution des goûts indiens,

sont dévorés avec gourmandise. L'introduction de la cuisine italienne et chinoise par Del Monte s'avère également être une bénédiction pour les amateurs de cuisine qui souhaitent redécouvrir des saveurs culinaires internationales chez eux.

Sur le plan B2B, Del Monte a noué un partenariat solide avec les QSR (restaurants à service



« La mayonnaise sans œufs » Del Monte a été conçue spécialement pour l'Inde afin de répondre aux besoins de la population végétarienne qui est assez importante dans le pays. Actuellement, cette mayonnaise est l'un des produits les plus prisés dans les cuisines indiennes.





rapide) jouissant d'une réputation internationale. L'approche utilisée ici est centrée sur les fournisseurs, guidée par le travail d'équipe et axée sur l'innovation des produits dans un esprit de créativité. Grâce à l'approche collaborative de FieldFresh Food, au fil des ans, Del Monte a reçu plusieurs distinctions de ses partenaires QSR.

PizzaExpress, l'un des leaders mondiaux de la restauration décontractée, géré par Gourmet Investments en Inde et en Asie du Sud, a trouvé un moyen original de communiquer avec ses clients. Pendant que les clients savourent leurs délicieuses pizzas et autres mets, ils peuvent en même temps interagir avec les Chefs (dénommés Pizzaiolos) et les regarder préparer leurs plats préférés grâce aux cuisines ouvertes de PizzaExpress.



Les Pizzaiolos à l'œuvre

BHARTI AXA – SIMPLIFIER LES SERVICES DE PROTECTION FINANCIÈRE



Bharti AXA Life Insurance et Bharti AXA General Insurance – qui sont des co-entreprises du Groupe AXA dont le siège se situe à Paris font des progrès rapides pour émerger en tant que leaders dans leurs domaines d'activité respectifs. Grâce à une intégration libérale de la technologie dans leurs opérations et l'effort fait dans l'innovation pour les besoins du client, les entreprises ont réussi à rester fidèles à leur vision initiale 'Être un leader et l'entreprise préférée pour la protection financière et la gestion de patrimoine en Inde'. Les détenteurs de police accèdent à une application mobile pour connaître toutes les informations en matière de police et faire des transactions tout en étant en déplacement. Leurs documents sont soumis à une validation automatique ponctuelle et les demandes de renseignement sont satisfaites rapidement à travers de multiples canaux.



Bharti Airtel lance la première banque de paiements en Inde

Investir ₹ 3000 Cr, mettre les services bancaires numériques à la portée de chaque Indien et développer un écosystème national de paiement numérique avec plus de cinq millions de commerçants.



(de la gauche vers la droite) Gopal Vittal, PDG (Inde & Asie du Sud), Bharti Airtel; Sunil Bharti Mittal; Shri Arun Jaitley, Hon'ble Ministre des Finances et des Affaires Commerciales de l'Union; Uday Kotak, Vice Président Exécutif & DG, Kotak Mahindra Bank et Shashi Arora, PDG, Airtel Payments Bank au lancement Pan Indien d'Airtel Payments Bank à New Delhi

Il s'agissait d'un événement inhabituel de voir l'Honorable Ministre des Finances de l'Inde Shri Arun Jaitley se tenir à côté des chefs d'entreprise à l'Hôtel Centra Delhi pour dévoiler le logo d'Airtel Payments Bank (APB) pour marquer le lancement national de la première Banque de Paiements du pays. La présence de l'Honorable Ministre montrait indubitablement l'importance du lancement pour le système bancaire de l'Inde, qui ne peut que faire un grand pas en avant avec l'entrée de cette nouvelle génération de banques.

“De la même manière que la téléphonie mobile a devancé les traditionnels réseaux de télécom pour offrir les services de télécom dans le pays profond, Airtel Payments Bank vise à offrir les services numériques bancaires aux citoyens non bancarisés sur leurs téléphones mobiles de manière rapide et efficace. Des millions d'Indiens des zones rurales auront leur première expérience bancaire grâce à Airtel Payments Bank.”
 – Sunil Bharti Mittal

Airtel Payments Bank offre une gamme de services bancaires classiques, rapides comme le transfert

d'argent dans n'importe quel compte bancaire en Inde (transfert d'argent gratuit entre comptes Airtel), le dépôt



d'espèces et la facilité de retrait. Ce n'est pas tout ! APB offre un taux d'intérêt intéressant de 7,25% p.a sur les dépôts dans les comptes d'épargne et offre une police d'assurance en cas d'accident corporel de ₹ 1 lac pour chaque compte d'épargne. Le service est aussi accessible aux clients non-détenteurs de numéros Airtel, qui peuvent ouvrir un compte dans l'un des points de vente d'Airtel avec leurs numéros Aadhaar.

Bharti Airtel a fait un investissement initial de

Airtel Payments Bank – Principales caractéristiques

- Le numéro de téléphone mobile du client devient son numéro de compte.
- Un taux d'intérêt annuel de 7,25% appliqué aux dépôts effectués sur les comptes épargne.
- Une minute d'appel gratuit vers Airtel offerte pour chaque roupie déposée au moment de l'ouverture d'un compte épargne.
- Transfert d'argent vers n'importe quel compte bancaire en Inde (gratuit pour les transferts entre comptes Airtel).
- Carte en ligne en partenariat avec MasterCard mise à la disposition des clients pour des transactions bancaires commodes et pour les paiements électroniques.
- Une police d'assurance-accidents corporels de ₹ 1 lac offerte gratuitement pour chaque compte épargne.



Point de vente d'Airtel Payments Bank à Jaipur (Rajasthan, Inde)

₹ 3000 Cr pour développer un réseau bancaire pan-indien et un écosystème de paiements numériques. Plus d'un million de commerçants (tels que les petites boutiques kirana, les épiciers, pharmacies, restaurants, etc.) ont déjà rejoint le système; le réseau va en fin de compte dépasser plus de cinq millions de clients.

La Banque est présentement opérationnelle avec un réseau de 250.000 points de banque (points de vente Airtel) dans le pays, ce qui représente plus que le nombre de GAB en Inde.

Airtel Payments Bank vise en particulier les Indiens non bancarisés vivant dans les zones rurales où la pénétration du système bancaire formel est faible ou inexistante. À cet égard, le vaste réseau de distribution national de Bharti Airtel avec plus de 1,5 million de points de vente s'avère utile puisqu'il couvre 95,3% de la population du pays.

Les projets pilotes d'APB lancés il y a quelques mois au Rajasthan, à Andhra Pradesh, Telangana et Karnataka avaient reçu une réaction enthousiaste puisque plus d'un million de clients y ont souscrit sur une courte période.



(de la gauche vers la droite) Vijay Chadda, PDG de la Fondation Bharti; Rakesh Bharti Mittal et le Professeur Sir Leszek Borysiewicz, Vice-Recteur de l'Université de Cambridge à New Delhi

La Fondation Bharti encourage la recherche agricole

Signature d'un protocole d'accord avec l'université de Cambridge pour lancer un programme de recherche sur l'amélioration des cultures à la Punjab Agricultural University.

Les producteurs de maïs indiens auront bientôt accès à des techniques de pointe en matière de production et de gestion des cultures grâce au programme de recherche sur l'amélioration des cultures de maïs et de maïs miniature mis en place en vertu d'un protocole d'accord entre la Fondation Bharti et l'Université de Cambridge. Ce programme de recherche triennal est piloté par FieldFresh Food en partenariat avec la Punjab Agricultural University (PAU) et est financé grâce à une subvention octroyée par la Fondation à l'Université de Cambridge. Dans le cadre du programme, le Centre

“Le partenariat de recherche que nous avons établi avec l'université de Cambridge témoigne de notre engagement en faveur de la recherche de haut niveau sur le plan national en collaboration avec des institutions de renom” - Rakesh Bharti Mittal

d'excellence agricole (ACE) de FieldFresh mènera des essais de terrain à Ladhawal (Ludhiana).

Outre l'objectif d'accroître la production et de faire baisser les coûts de celle-ci, le programme de recherche ambitionne de trouver les moyens de réduire les émissions de gaz à effet de serre en promouvant l'utilisation des énergies renouvelables, en garantissant une sécurité économique aux paysans et en luttant contre les pénuries alimentaires. Les résultats de la recherche seront communiqués au ministère de l'Agriculture, aux universités agricoles et aux autres organes (officiels et non officiels). En partenariat avec l'IFFCO Kisan Sanchar Limited (IKSL), la Fondation contribuera également à la diffusion des résultats du programme de recherche auprès des paysans sur l'ensemble du territoire indien via diverses plateformes numériques.



Anita Munda a pu s'assurer une indépendance financière pour l'avenir grâce à l'initiative Aaghaaz de Bharti Infratel

Aaghaaz...

L'initiative de Bharti Infratel visant à autonomiser les femmes vivant dans les bidonvilles urbains en les aidant à acquérir des compétences leur permettant de trouver un emploi connaît un succès rapide.

Il y a de cela un an environ, Anita Munda travaillait comme journalière pour subvenir aux besoins de sa famille. Ses rêves de faire des études tardaient à se réaliser, faute de moyens financiers. Tous les efforts qu'elle avait déployés pour trouver un emploi suffisamment rémunéré pour subvenir aux besoins de sa famille avaient été vains jusqu'au jour où elle a entendu parler du programme Aaghaaz mis en place par Bharti Infratel à Ranchi dans le Jharkhand.

Lancé en février 2016, le programme Aaghaaz est mis en œuvre en partenariat avec VSO India Trust. L'objectif du programme est d'aider les femmes marginalisées vivant dans les bidonvilles urbains à accéder à

des moyens de subsistance grâce à des activités de renforcement des compétences techniques et interpersonnelles organisées dans cinq villes indiennes - Patna, Raipur, Lucknow, Ranchi et Bhubaneswar.

Anita s'est inscrite à ce programme mis en place par Bhartiya Kisan Sangh (BKS), une ONG locale partenaire de VSO India dans la région. À l'issue de sa formation, elle a été recrutée comme agent de sécurité par Orchid Hospital avec un salaire de 7000 roupies et un logement.

Ce programme a permis de former 967 femmes dont 525 ont pu décrocher un emploi dans diverses organisations au 31 décembre 2016.



Séance de formation dans le cadre du programme Aaghaaz à Bhubaneswar (Odisha)

« Je me sentais inutile et impuissante. Maintenant j'envoie de l'argent à ma famille tous les mois et j'espère pouvoir prendre en charge l'éducation de mes jeunes frères et sœurs. Grâce à Bharti Infratel, à Bhartiya Kisan Sangh et à VSO India, je gagne ma vie et je subviens aux besoins de ma famille. J'invite un plus grand nombre de femmes à rejoindre ce programme afin de mieux se prendre en charge. »

- Anita Munda



Airtel déclare la guerre aux services d'itinérance (roaming)

L'entreprise annonce la fin des tarifs d'itinérance nationale, et les clients n'auront pas à supporter des frais exorbitants lors de leurs déplacements à l'étranger.

A 1er avril 2017, les clients en auront fini avec les soucis liés aux services d'itinérance. Les clients en itinérance sur le territoire indien pourront recevoir gratuitement des appels et des SMS. Il n'y aura pas de frais supplémentaires pour les appels sortants, ce qui permettra aux abonnés de communiquer librement où qu'ils se trouvent sur le territoire national. Il n'y aura pas non plus de frais de transmission de données supplémentaires sur l'itinérance nationale. Les abonnés continueront de bénéficier des forfaits nationaux relatifs aux données même lorsqu'ils se déplacent à l'intérieur du territoire.

Nous sommes en train de révolutionner le secteur des services d'itinérance internationale, ce qui permettra à nos abonnés de continuer à utiliser leurs numéros où qu'ils se trouvent sur le globe.

- Sunil Bharti Mittal

Les abonnés aux services d'itinérance internationale seront entièrement protégés des factures exorbitantes grâce à un ajustement automatique équivalant au forfait journalier applicable pour le pays dans lequel ils se trouvent. Cela signifie que lorsque la facture d'un abonné donné atteint le prix d'un forfait journalier appliqué pour le pays où il se trouve, il ou elle va automatiquement migrer vers ce forfait. Par exemple, lorsqu'un client voyageant aux États-Unis sans avoir souscrit à un forfait d'itinérance atteint le seuil de 649 roupies (le prix d'un forfait journalier appliqué pour ce pays), il ou elle va automatiquement migrer vers un forfait journalier qui lui donne droit à recevoir gratuitement des appels et SMS, à 100 minutes d'appels vers l'Inde et sur le territoire américain, à 300 MB de données ainsi qu'à plusieurs autres avantages.



Bharti Airtel est sur le point de racheter Telenor India

Ce rachat devrait permettre à Airtel de renforcer sa présence sur le secteur avec un spectre supplémentaire dans la bande 1800 MHz

Airtel est parvenue à un accord définitif avec Telenor South Asia Investments Pte pour racheter Telenor (India) Communications.

En vertu de cet accord, Airtel prendra le contrôle des activités de Telenor India dans sept secteurs de télécommunications -Andhra Pradesh, Bihar, Maharashtra, Gujarat, UP (Oriental), UP (Occidental) et Assam.

Ce rachat prévoit le transfert de tout le patrimoine ainsi que des clients de Telenor India, ce qui élargira la clientèle et le réseau d'Airtel. Il permettra également à Airtel de renforcer sa position, déjà importante, dans le domaine des fréquences dans ces sept secteurs, avec à la clé un spectre supplémentaire de 43,4 MHz dans la bande 188 Mhz.



Sunil Bharti Mittal en compagnie de Sigve Brekke, PDG. du Groupe Telenor, lors de l'annonce du Rachat de Telenor (India) Communications par Airtel à New Delhi.

À terme, ce rachat sera harmonieusement assimilé, aussi bien du point de vue de la clientèle que de celui du réseau, renforçant ainsi notre positionnement sur le marché dans plusieurs secteurs stratégiques.

- Gopal Vittal, PDG (en Inde et Asie Occidentale) de Bharti Airtel



Bharti Airtel renforce ses bandes 3G et 4G dans tous les secteurs de télécommunication en Inde.

Achat d'un spectre de 173,8 Mhz dans les bandes 1800, 210, 2300 pour un montant de 14,244 crores.

Lors de la récente vente aux enchères organisée par le ministère des Télécommunications, Bharti Airtel a acheté un spectre de 173.8 Mhz dans les bandes 1800, 2100 et 2300 pour un montant total de 14,244 crores. Cet achat permet à Airtel non seulement de renforcer l'étendue de son spectre de bandes sur le

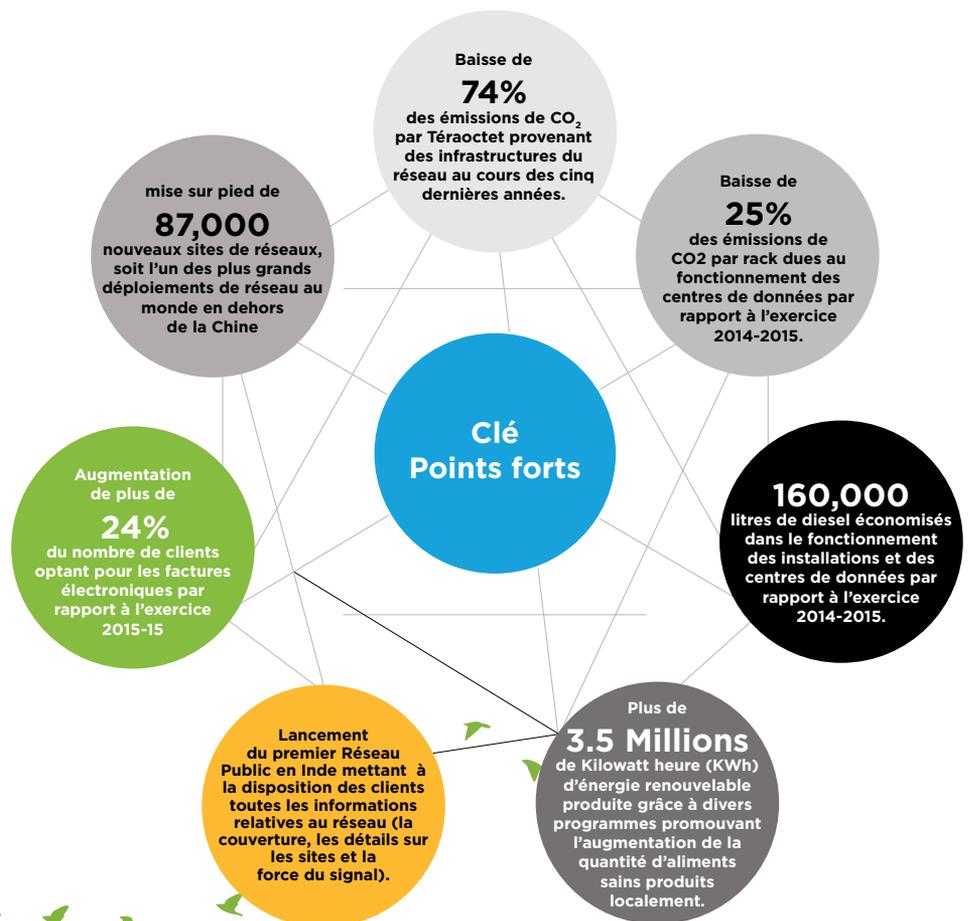
territoire indien, mais aussi d'assurer ses besoins dans ce domaine pour les 20 prochaines années. Airtel possède maintenant un spectre 4G et 3G sur l'ensemble des secteurs de télécommunication, ce qui fait de lui l'entreprise ayant la bande mobile la plus étendue en Inde.



Bharti Airtel publie son rapport sur le développement durable

Le rapport souligne les progrès accomplis par l'entreprise dans son programme de développement durable en Inde en 2016.

Airtel a rendu public son rapport de durabilité 2016 sur l'Inde. Le rapport donne un aperçu complet des initiatives en matière de développement durable prises par l'entreprise et présente la vision d'avenir de celle-ci. Le nouveau rapport, intitulé « mobiliser et rapprocher des millions de personnes au quotidien », donne un aperçu détaillé des initiatives que mène l'entreprise sur des questions telles que l'efficacité énergétique, l'expérience clients, le développement communautaire, etc.





Bharti Airtel renforce le portefeuille du réseau optique mondial

Elle a conclu un accord définitif avec Orascom Telecom Media et Technology Holding S.A.E

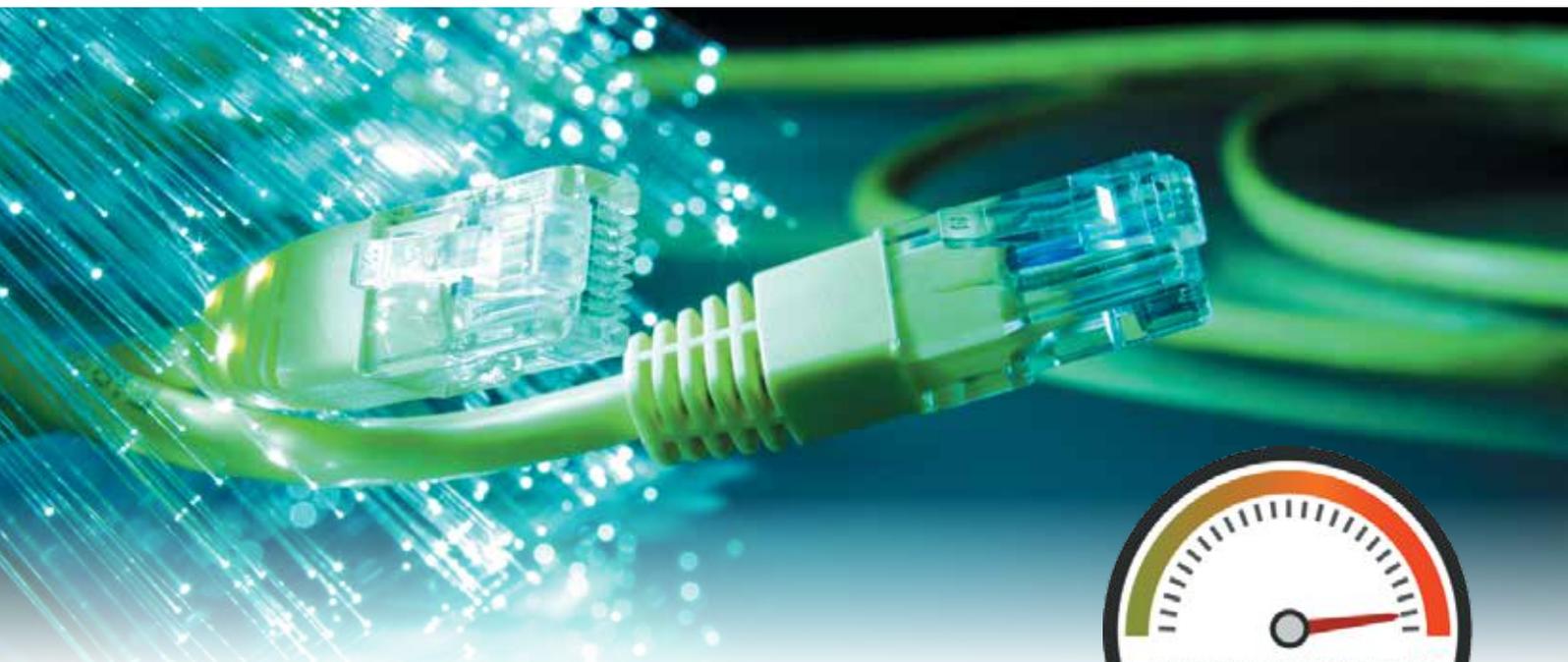
Le réseau optique mondial de Bharti Airtel, qui couvre 50 pays et les 5 continents, sera bientôt doté d'une capacité plus grande et d'une présence accrue à l'échelle mondiale. La filiale de l'entreprise du Réseau i2i est parvenue à un accord avec Orascom Telecom Media et Technology Holding S.A.E pour l'acquisition d'Orascom Middle East North Africa Company Submarine Cable Systems S.A.E. Le réseau optique sous-marin ultramoderne qui a la capacité de conduire des Multi Téra bits par seconde en termes de vitesse de données, relie Mumbai-Oman-l'Arabie Saoudite-l'Egypte et l'Italie. En plus, il dispose d'options



La Carte de Réseau Airtel

de branchement pour se connecter à d'autres pays d'Europe, d'Afrique et au Moyen-Orient via des options de

branchement à Chypre, en Grèce, à Djibouti, au Yémen, en Iran, au Liban, en Libye et au Soudan.



Airtel lance la Fibre-V

Les abonnés au réseau à haut débit peuvent profiter jusqu'à 100Mbps de vitesse de données.

Les abonnés à haut débit de Bharti Airtel peuvent désormais télécharger des films au bout de quelques minutes, effectuer des appels vidéos sans perte de temps ou télécharger des vidéos en un temps record. Cela est rendu possible grâce à la Fibre-V, qui fournit une vitesse de données ultrarapide pouvant aller jusqu'à 100Mb/s. Il est basé sur la vectorisation - la première technologie à haut débit fixe en Europe. Airtel est le premier opérateur indien à déployer cette technologie.

Un client existant a juste besoin d'effectuer une mise à niveau d'un nouveau modem pour profiter des vitesses de la Fibre-V. Actuellement disponible à Chennai, Mumbai, Ahmedabad, Bhopal, Indore, Hyderabad, Bangalore et Pune, le service sera bientôt déployé dans d'autres villes.

'La Fibre-V' figure parmi le 'Projet Leap' de l'initiation de transformation de réseau à l'échelle nationale d'Airtel.



Bharti Airtel et Millicom International Cellular combinent des opérations au Ghana

Une fusion pour devenir le deuxième plus grand opérateur avec près de 10 millions de clients.

Bharti Airtel et Millicom International Cellular LTD ont signé un accord pour mener conjointement des opérations de leurs filiales respectives Airtel Ghana et Tigo Ghana. L'entité fusionnée sera le deuxième plus grand opérateur au Ghana avec près de 10 millions

de clients qui comprend 5,6 millions d'abonnés.

Selon les termes de l'accord, Bharti Airtel et Millicom International Cellular Ltd détiendraient les mêmes droits de propriété et de gouvernance dans l'entité fusionnée

qui couvrirait plus de 80% de la population ghanéenne. En plus d'offrir la plus vaste couverture par la 3G à travers le pays, l'intégration des deux réseaux contribuera à une meilleure qualité des appels et aux services de transmission de données à haut débit.



Fusion entre Bharti Airtel et Robi Axiata au Bangladesh

L'entité combinée devient le second plus grand opérateur de téléphonie mobile de la région

Airtel Bangladesh et Robi Axiata ont fusionné leur activité pour créer le second plus grand opérateur de téléphonie mobile au Bangladesh avec plus de 32 millions de clients. La nouvelle entité,

opérationnelle sous la marque 'Robi Axiata' est bien positionnée pour fournir un service mobile de qualité à haut débit grâce à la large couverture de son réseau mobile. Bharti Airtel détient 25% de l'entité fusionnée.

On peut rappeler qu'Airtel avait acquis 70% de parts dans Warid Bangladesh en 2010. Plus tard en 2013, elle avait acquis le reste des 30% du capital pour faire d'Airtel Bangladesh une filiale en propriété exclusive.



Centum Learning a conclu un partenariat avec Google et la Croix Rouge pour promouvoir la Formation en compétences numériques en Afrique

Pour former 150.000 jeunes en Afrique dans la première phase

Centum Learning a été choisie par Google Inc. pour piloter son ambitieux programme de Compétences Numériques pour l'Afrique, qui vise à former un million de jeunes en compétences numériques. Au titre de cet accord, Centum formera des jeunes (dont l'âge varie entre 18 et 35 ans) pour les doter de connaissances du web.

La première phase du projet couvre les pays suivants : Kenya, Tanzanie, Ouganda, RDC, Sierra Leone, Ghana et Niger.

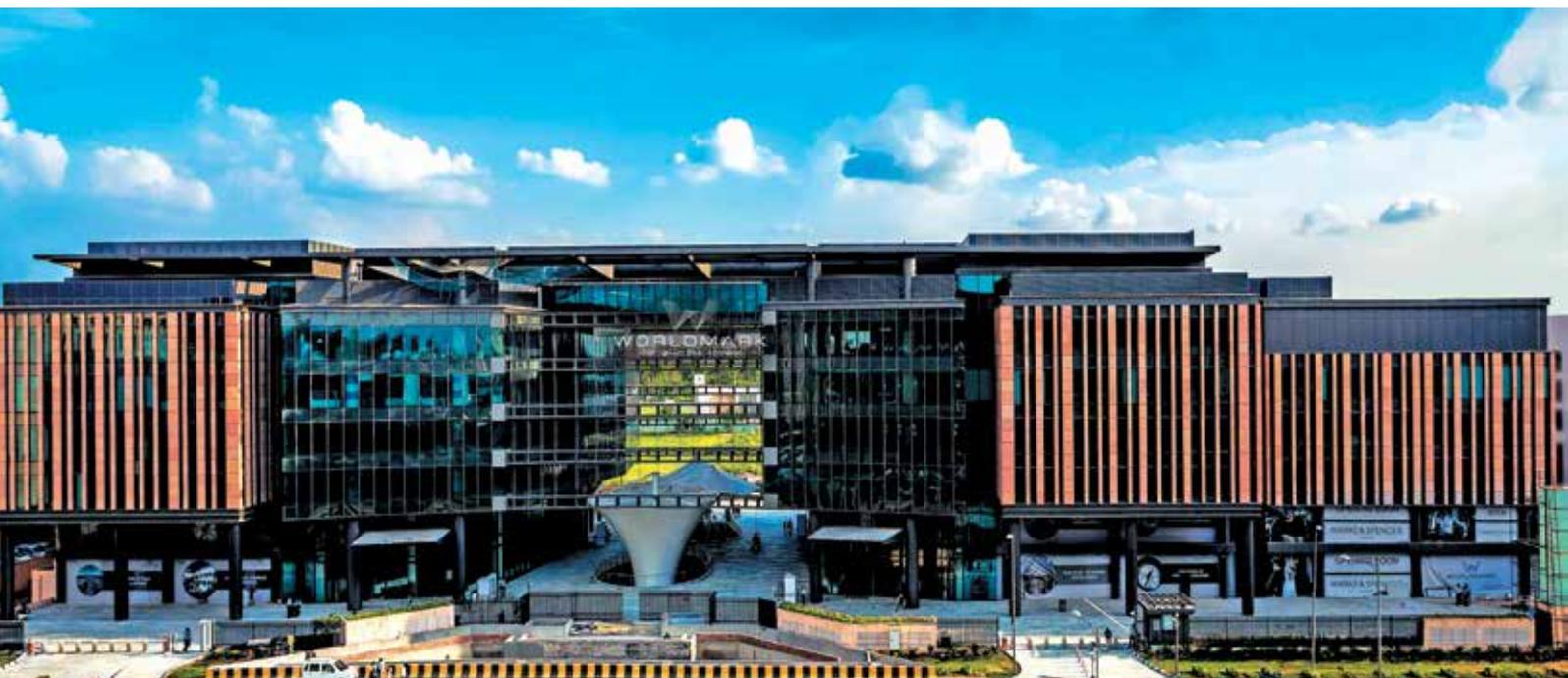
Au Kenya, Centum Learning est en partenariat avec la Société de la Croix Rouge du Kenya pour doter les jeunes en compétences dans ce pays de l'Afrique de l'est. Au



Session de formation en cours en compétences numériques.

départ, la Croix Rouge mobilisera 100.000 jeunes dans le pays pour la Formation en Compétences

Numériques de Google, en ciblant surtout les jeunes issus des camps de réfugiés.



Worldmark at Aerocity



Un nouveau record dans le shopping

Worldmark, la chaîne de commerce de détail de Bharti Realty accueille Central et Food Capital

Grande nouvelle pour les férus de mode à Delhi-NCR, qui peuvent désormais faire des achats comme s'ils étaient à l'étranger grâce à Worldmark de Bharti Realty. Située à Aerocity, la chaîne de commerce de détail accueille deux leaders de premier choix - Central, le nouveau magasin de luxe nouvelle génération et Food Capital, qui permet aux gourmets de s'offrir un parcours gastronomique grâce des marques bien connues. Les visiteurs de Worldmark, qui

font des achats à Central peuvent choisir sur une palette de 500 marques de différentes catégories - tenues de cérémonie, tenues décontractées, habillement ethnique, cosmétique, sacs à main, montres, chaussures, lingerie, jouets et plus encore. Avec ces expériences merveilleuses dans le shopping et la gastronomie, Worldmark est bien placée parmi les adresses les plus prisées de la capitale nationale en matière de shopping et de restauration.



Les dernières tendances de la mode assurent une expérience en shopping de qualité pour les clients à Central à Worldmark de Bharti Realty



Étendue sur une superficie de 55.000 pieds carrés, Food Capital (la seule aire de restauration d'Aerocity) offre une capacité d'accueil à plus de 400 gourmets



À l'honneur

Raghunath Mandava
PDG, Airtel Africa



Il croit en la 'Théorie des Contraintes', une méthodologie d'identification des facteurs limitant les plus importants qui empêchent d'atteindre un objectif et ensuite de surmonter systématiquement cette contrainte jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de facteur limitant.

Depuis le début de sa collaboration avec Bharti Airtel en 2003, Raghunath Mandava a enfilé plusieurs casquettes tout en conduisant les opérations de l'entreprise à des postes multiples, notamment celui de Directeur des Opérations et de Directeur Marketing de l'activité de téléphonie mobile. Après avoir travaillé comme Directeur de la Clientèle au département des opérations de Bharti Airtel en Inde pendant plus de trois ans, Raghunath s'est vu offert le poste de Directeur des Opérations d'Airtel Africa en 2016 avant d'en devenir en fin de compte le Président Directeur Général en janvier de cette année. Il est aussi un membre permanent au Conseil de Bharti Airtel en qualité de représentant d'Airtel Afrique.

Surnommé 'Raghu' par ses collègues, il croit en la 'Théorie des Contraintes', une méthodologie d'identification des facteurs limitant les plus importants qui empêchent d'atteindre un objectif et ensuite de surmonter systématiquement cette contrainte jusqu'à ce qu'il n'y ait plus de facteur limitant. "Appropriation" et "Rigueur" sont les deux autres facteurs qui définissent sa méthode de travail.

"L'Afrique semble si familière, j'ai presque une impression de déjà vu. Je n'ai pas l'impression d'être ici pour la première fois. J'ai commencé à apprécier les différentes cuisines africaines et je commence à apprendre les différentes cultures africaines. Je suis sûr qu'au fil du temps mon appréciation et admiration pour l'Afrique ne feront qu'augmenter" dit-il. "Je suis convaincu qu'Airtel Afrique est sur le point de faire ce bond de géant et nous devons nous préparer à la transformation. Cela nécessitera beaucoup de temps et d'efforts et je suis sûr que nous y parviendrons", ajoute-t-il.

Son passage à Airtel lui a permis de se doter des compétences pour s'élever en tant que professionnel. Avant de rejoindre Airtel, Raghu a travaillé à Unilever Hindustan où il a occupé divers postes dans différentes fonctions notamment les ventes et le marketing. Il a obtenu une Maîtrise en Électronique d'IIT, Kharagpur avant de poursuivre un Master en Administration des Affaires de l'IIM-Bangalore.

Il est marié et père de deux filles. Vous avez une idée des liens forts qui unissent Raghu et sa famille lorsqu'il dit que les vacances qu'ils apprécient le plus sont celles passées avec sa famille à jouer à des jeux de société. Raghu a terminé en avouant sa passion pour la cuisine et les plaisirs du palais.



Sunil Bharti Mittal reprend le flambeau en qualité de Président de la GSMA

Premier Indien à présider le Conseil de l'Industrie mondiale des télécoms



Le Conseil de la GSMA dirigé par Sunil Bharti Mittal en compagnie de Narendra Modi, l'Honorable Premier Ministre de l'Inde

Sunil Bharti Mittal reprendra le flambeau en qualité de Président de GSMA, le prestigieux conseil mondial de l'industrie des télécoms qui représente près de 800 opérateurs mondiaux de téléphonie mobile et plus de 300 entreprises dans l'écosystème du mobile plus large.

Durant le mandat de deux ans qui commence en janvier 2017, il supervisera l'orientation stratégique de l'organisation. Avec sa nomination en qualité de Président de GSMA, Sunil Bharti Mittal devient le premier indien à tenir la barre du Conseil de l'industrie des télécoms.

GSMA représente les intérêts des opérateurs de téléphonie mobile du monde notamment les fabricants de combinés et accessoires, les entreprises de conception de logiciels, les fournisseurs d'équipement et les entreprises d'internet, de même que les organisations dans les secteurs périphériques de l'industrie.

GSMA organise et accueille le Congrès Mondial du Mobile (CMM) à Barcelone - le plus grand événement de technologie du monde.

Je suis ravi d'avoir été élu Président de la GSMA et je me réjouis d'avance de travailler étroitement avec le reste du Conseil, l'équipe de direction de GSMA et l'ensemble des membres pour régler les problèmes cruciaux auxquels sont confrontés notre industrie et nos clients.



- Sunil Bharti Mittal

Veuillez adresser vos contributions, réflexions et suggestions à
Corporate Communications, Bharti Enterprises Limited
Bharti Crescent, 1, Nelson Mandela Road, Vasant Kunj, Phase II, New Delhi - 110070.
E-mail: corporate.communication@bharti.in